



ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ УСТЬ-ВЫМСКОГО РАЙОНА  
ЕМДІН РАЙОНСА МУТАССА БОРЬЫСЯН КОМИССИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
ШУӨМ

04 июля 2016 года

№ 2/19

с. Айкино

**О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Советов муниципальных образований сельских (городских) поселений четвертого созыва на территории муниципального образования муниципального района «Усть-Вымский»**

В соответствии с частью 2 статьи 49 Закона Республики Коми от 27 сентября 2010 года № 88-РЗ «О выборах и референдумах в Республике Коми»

Территориальная избирательная комиссия Усть-Вымского района **постановляет:**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости платной печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Советов муниципальных образований сельских (городских) поселений четвертого созыва на территории муниципального образования муниципального района «Усть-Вымский» (прилагаются).

2. Руководителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, представить сводные сведения в Территориальную избирательную комиссию Усть-Вымского района не позднее 28 сентября 2016 года.

3. Разметить настоящее постановление на странице Территориальной избирательной комиссии Усть-Вымского района сайта Избирательной комиссии Республики Коми на официальном Интернет-портале Республики Коми.

Председатель  
Территориальной избирательной комиссии  
Усть-Вымского района

А.А.Нетёсов

Секретарь  
Территориальной избирательной комиссии  
Усть-Вымского района

Н.С.Сергеева

Приложение № 1  
к постановлению  
Территориальной избирательной комиссии  
Усть-Вымского района  
от 04 июля 2016 года № 2/19

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией \_\_\_\_\_  
(наименование периодического печатного издания)  
кандидатам в период избирательной кампании \_\_\_\_\_  
(наименование избирательной кампании)

По состоянию на " \_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

N п/п	Фамилия, имя, отчество кандидата, № избирательный округа	Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Наименование плательщика, его банковские реквизиты	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения и номер договора, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Всего</b>								

Главный редактор (Руководитель редакции) \_\_\_\_\_

Главный бухгалтер редакции \_\_\_\_\_

МП \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

**Порядок ведения редакциями периодических печатных изданий учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Советов муниципальных образований сельских (городских) поселений четвертого созыва на территории муниципального района «Усть-Вымский»**

1. Редакции периодических печатных изданий, предоставляющие печатные площади для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Советов муниципальных образований сельских (городских) поселений четвертого созыва на территории муниципального района «Усть-Вымский» (далее – на выборах в органы местного самоуправления), ведут отдельный учет объемов и стоимости фактически предоставленного каждому зарегистрированному кандидату в депутаты Советов муниципальных образований сельских (городских) поселений четвертого созыва на территории муниципального района «Усть-Вымский», (далее – зарегистрированный кандидат) печатной площади и вносят соответствующую информацию в таблицу, форма которой приведена в приложении 1 к постановлению Территориальной избирательной комиссии Усть-Вымского района от 04 июля 2016 года N 02/18.

2. Ведение учета объемов и стоимости фактически предоставленного печатной площади на выборах на выборах в органы местного самоуправления рекомендуется поручить специально уполномоченному работнику редакций периодических печатных изданий. При этом ответственность за достоверность и полноту ведения учета возлагается на руководителя редакции.

3. Каждый факт предоставления редакцией периодического печатного издания печатной площади для размещения агитационных материалов на выборах в органы местного самоуправления должен быть отражен в соответствующей таблице не позднее дня, следующего за днем предоставления печатной площади соответственно.

4. По окончании агитационного периода в средствах массовой информации редакция газеты, предоставлявшая печатные площади для размещения агитационных материалов зарегистрированных кандидатов: определяет суммарные данные, характеризующие объемы и стоимость предоставленной печатной площади каждому зарегистрированному кандидату, и вносят их в соответствующие графоклетки таблиц; определяет суммарные данные, характеризующие объемы и стоимость предоставленной печатной площади всем зарегистрированным кандидатам, и вносят их в итоговые строки таблиц.

5. Сводные сведения о предоставлении редакцией газеты печатных площадей для размещения агитационных материалов на выборах в органы местного самоуправления подписываются руководителем и главным бухгалтером редакцией газеты и предоставляются в Территориальную избирательную комиссию Усть-Вымского района на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты [tik18@ikrk.rkomi.ru](mailto:tik18@ikrk.rkomi.ru). в срок не позднее 28 сентября 2016 года. Редакция газеты обязана хранить учетные документы о бесплатном и платном предоставлении печатной площади не менее трех лет со дня голосования.