

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Избирательной комиссии
Республики Коми
от 26 января 2011 года № 116/659-4

Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Государственного Совета Республики Коми V созыва

1. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, предоставляющие эфирное время и (или) печатные площади для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Государственного Совета Республики Коми V созыва, ведут отдельный учет объемов и стоимости фактически предоставленного каждому зарегистрированному кандидату в депутаты Государственного Совета Республики Коми V созыва (далее – зарегистрированный кандидат), каждому избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов в депутаты Государственного Совета Республики Коми V созыва, эфирного времени и (или) печатной площади и вносят соответствующую информацию в таблицы, формы которых приведены в приложениях №№ 1 – 4 к постановлению Избирательной комиссии Республики Коми от 26 января 2011 года №116/659-4.

2. Таблицы формы №№ 1 и 2 используются для отдельного учета предоставляемого бесплатного и (или) платного эфирного времени организациями телерадиовещания. Таблицы формы №№ 3 и 4 используются для отдельного учета предоставляемой бесплатной и (или) платной печатной площади организациями, осуществляющими выпуск периодических печатных изданий.

3. Ведение учета объемов и стоимости фактически предоставленного эфирного времени и (или) печатной площади на выборах депутатов

Государственного Совета Республики Коми V созыва рекомендуется поручить специально уполномоченному соответствующей организацией работнику. При этом ответственность за достоверность и полноту ведения учета возлагается на руководителя соответствующей организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации.

4. Каждый факт предоставления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, эфирного времени или печатной площади для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Государственного Совета Республики Коми V созыва должен быть отражен в соответствующей таблице не позднее дня, следующего за днем предоставления эфирного времени или печатной площади соответственно.

5. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, предоставляющие эфирное время и (или) печатные площади для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Государственного Совета Республики Коми V созыва только на платной основе в графоклетках таблиц, предназначенных для занесения информации о предоставлении бесплатного эфирного времени или бесплатной печатной площади, проставляют цифру «0» (ноль).

6. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, предоставляющие эфирное время и (или) печатные площади для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Государственного Совета Республики Коми V созыва как на бесплатной, так и на платной основах, в случае принятия решения об объединении в едином агитационном материале бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, вносят сведения об этом в одну строку таблицы, отразив объем фактически предоставленного бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади в соответствующих графоклетках.

7. По окончании агитационного периода в средствах массовой информации организации, осуществляющие выпуск средств массовой

информации, предоставлявшие эфирное время и (или) печатные площади для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Государственного Совета Республики Коми V созыва:

определяют суммарные данные, характеризующие объемы и стоимость предоставленного эфирного времени и (или) печатной площади каждому зарегистрированному кандидату, каждому избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов в депутаты Государственного Совета Республики Коми V созыва, и вносят их в соответствующие графоклетки таблиц;

определяют суммарные данные, характеризующие объемы и стоимость предоставленного эфирного времени и (или) печатной площади всем зарегистрированным кандидатам, всем избирательным объединениям, зарегистрировавшим список кандидатов в депутаты Государственного Совета Республики Коми V созыва, и вносят их в итоговые строки таблиц.

8. Сводные сведения о предоставлении организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, эфирного времени и (или) печатных площадей для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Государственного Совета Республики Коми V созыва подписываются руководителем и главным бухгалтером соответствующей организации и предоставляются в Избирательную комиссию Республики Коми на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты ppk@rkomi.ru в срок не позднее 23 марта 2011 года.

9. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, обязаны хранить учетные документы о бесплатном и платном предоставлении печатной площади и эфирного времени не менее трех лет со дня голосования.