

Эксперимент по электронному опросу избирателей при проведении выборов 1 марта 2009 года

1 марта 2009 года Центральная избирательная комиссия Российской Федерации проводит эксперимент по электронному опросу избирателей с использованием сети Интернет в пяти субъектах Российской Федерации: Владимирской, Волгоградской, Вологодской и Томской областях и Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. При этом будут апробированы три различных способа участия граждан в ходе выборов на муниципальном и областном уровнях – с использованием компакт-дисков, электронных социальных карт и с помощью мобильного телефона.

Целями эксперимента являются:

отработка новых информационных технологий в ходе выборов различного уровня;

повышение оперативности и надежности при передаче результатов голосования;

активизация участия в выборах граждан, находящийся за рубежом;

расширение доступа к избирательному процессу избирателям-инвалидам или тем, кому по иным причинам невозможно физически присутствовать на избирательном участке;

сокращение расходов на проведение выборов и референдумов.

ЦИК России считает, что основные итоги эксперимента по электронному опросу избирателей в Единый день голосования послужат росту активности избирателей, повышению доверия к результатам выборов, а также станут базой для создания нормативных и технологических основ электронной формы голосования избирателей как важнейшего компонента избирательной системы России.