



**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА ПЕЧОРЫ
ПЕЧОРА КАР МУТАССА БЌРЬЫСЯН КОМИССИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ШУЌМ**

20 июля 2015 года

№ 16/49

г. Печора

О формах и порядке ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Совета муниципального района «Печора» шестого созыва

В соответствии с частью 2 статьи 49 Закона Республики Коми «О выборах и референдумах в Республике Коми»

Территориальная избирательная комиссия города Печоры **постановляет:**

1. Утвердить форму ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной зарегистрированным кандидатам в депутаты Совета муниципального района «Печора» шестого созыва (приложение №1).

2. Утвердить порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Совета муниципального района «Печора» шестого созыва (приложение № 2).

3. Руководителям организаций представить в Территориальную избирательную комиссию города Печоры сводные сведения об объемах и стоимости печатной площади по форме, утвержденной настоящим постановлением, в срок не позднее 22 сентября 2015 года на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты tik008@ikrk.rkomi.ru.

4. Разместить настоящее постановление на минисайте Территориальной избирательной комиссии города Печоры сайта Избирательной комиссии Республики Коми на официальном Интернет-портале Республики Коми.

Председатель
Территориальной избирательной
комиссии города Печоры

С.С.Данилевич

Секретарь
Территориальной избирательной
комиссии города Печоры

С.В.Варламова

		4							
		Итого (суммарные данные по каждому кандидату):		***	***	***			
ИТОГО (суммарные данные по всем кандидатам)				***	***	***			

Главный редактор (руководитель редакции)
Главный бухгалтер редакции

(инициалы, фамилия, подпись, дата)
(инициалы, фамилия, подпись, дата)

МП

Порядок заполнения сводных сведений:

1. В графе 2 указываются фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, номер и наименование избирательного округа.
2. В графе 3 указывается дата и номер печатного издания, в котором опубликован предвыборный материал.
3. В графе 4 указывается название предвыборного материала.
4. В графе 5 указывается фактический объем предвыборного материала, предоставленного бесплатно, в квадратных сантиметрах.
5. В графе 6 указывается фактический объем предвыборного материала, предоставленного за оплату, в квадратных сантиметрах.
6. В графе 7 указывается стоимость предоставленной печатной площади по каждому предвыборному материалу, в рублях. Если печатная площадь предоставлялась на бесплатной основе, то в соответствующей графоклетке ставится «0» (нуль).
7. В графе 8 указывается плательщик, его банковские реквизиты специального избирательного счета.
8. В графе 9 указывается номер и дата документа (платежного поручения), подтверждающего оплату печатной площади.
9. В графе 10 указывается номер и дата договора(ов), заключенного(ых) между зарегистрированным кандидатом и редакцией периодического печатного издания, на предоставление бесплатного и (или) платного эфирного времени.
10. В графе 11 указывается номер и дата счета на оплату услуг.
11. По строке «Итого» заполняются графоклетки, отмеченные звездочками (***)

**Порядок ведения организациями,
осуществляющими выпуск средств массовой информации,
учета объемов и стоимости печатной площади, предоставленной
для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов
Совета муниципального района «Печора» шестого созыва**

1. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, предоставляющие печатные площади для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Совета муниципального района «Печора» шестого созыва, ведут отдельный учет объемов и стоимости фактически предоставленного каждому зарегистрированному кандидату в депутаты Совета муниципального района «Печора» шестого созыва (далее – зарегистрированный кандидат) печатной площади и вносят соответствующую информацию в таблицу, форма которой приведена в приложении №1 к настоящему постановлению.

2. Ведение учета объемов и стоимости фактически предоставленной печатной площади на выборах депутатов Совета муниципального района «Печора» шестого созыва рекомендуется поручить специально уполномоченному работнику. При этом ответственность за достоверность и полноту ведения учета возлагается на руководителя соответствующей организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации.

3. Каждый факт предоставления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, печатной площади для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Совета муниципального района «Печора» шестого созыва должен быть отражен в соответствующей таблице не позднее дня, следующего за днем предоставления печатной площади.

4. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, предоставляющие печатную площадь для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Совета муниципального района «Печора» шестого созыва только на

платной основе в графоклетках таблицы, предназначенных для занесения информации о предоставлении бесплатной печатной площади, проставляют цифру «0» (ноль).

5. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, предоставляющие печатную площадь для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Совета муниципального района «Печора» шестого созыва как на бесплатной, так и на платной основах, в случае принятия решения об объединении в едином агитационном материале бесплатной и платной печатной площади, вносят сведения об этом в одну строку таблицы, отразив объем фактически предоставленной бесплатной и платной печатной площади в соответствующих графоклетках.

6. По окончании агитационного периода в средствах массовой информации организации, осуществляющими выпуск средств массовой информации, предоставлявшие печатные площади для размещения агитационных материалов зарегистрированных кандидатов:

- определяют суммарные данные, характеризующие объемы и стоимость предоставленной печатной площади каждому зарегистрированному кандидату, и вносят их в соответствующие графоклетки таблицы;

- определяют суммарные данные, характеризующие объемы и стоимость предоставленной печатной площади всем зарегистрированным кандидатам, и вносят их в итоговые строки таблицы.

7. Сводные сведения о предоставлении организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, печатных площадей для размещения агитационных материалов на выборах депутатов Совета муниципального района «Печора» шестого созыва подписываются руководителем и главным бухгалтером соответствующей организации и предоставляются в Территориальную избирательную комиссию города Печоры на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты tk008@ikrk.rkomi.ru в срок не позднее 22 сентября 2015 года.

8. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации обязаны хранить учетные документы о бесплатном и платном предоставлении печатной площади для проведения агитации на выборах депутатов Совета муниципального района «Печора» шестого созыва не менее трех лет со дня голосования – до 13 сентября 2018 года.