



**ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ГОРОДА ПЕЧОРЫ
ПЕЧОРА КАР МУТАССА БЌРЙЫСЯН КОМИССИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ШУЌМ**

14 февраля 2019 года

№ 30/312

г. Печора

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении дополнительных выборов депутатов Советов городских поселений на территории муниципального района «Печора»

В соответствии с частью 2 статьи 49 Закона Республики Коми «О выборах и референдумах в Республике Коми»

Территориальная избирательная комиссия города Печоры **постановляет:**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутатов Совета городского поселения «Печора» четвертого созыва по многомандатным избирательным округам № 1,3,4, Совета городского поселения «Путеец» второго созыва по Путейскому многомандатному избирательному округу № 1 и Луговскому многомандатному избирательному округу № 2, Совета городского поселения «Кожва» второго созыва по Кожвинскому многомандатному избирательному округу № 1 (далее – зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутатов Советов городских поселений) (приложение № 1, № 2).

2. Утвердить разъяснения о порядке представления в Территориальную избирательную комиссию города Печоры организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий данных учета объемов и стоимости платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутатов Советов городских поселений (приложение № 3).

3. Руководителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, предоставлявшим печатную площадь, редакциям сетевых изданий, предоставлявшим услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутатов Совета городского поселения «Печора» четвертого созыва по многомандатным избирательным округам № 1,3,4, Совета городского поселения «Путеец» второго созыва по Путейскому многомандатному избирательному округу № 1 и Луговскому многомандатному избирательному округу № 2, представить в Территориальную избирательную комиссию города Печоры данные отдельного учета по формам, утвержденным настоящим постановлением, в срок не позднее **24 апреля 2019 года** на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты tik008@ikrk.rkomi.ru .

4. Руководителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, предоставлявшим печатную площадь, редакциям сетевых изданий, предоставлявшим услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях зарегистрированным кандидатам на дополнительных выборах депутатов Совета городского поселения «Кожва» второго созыва по Кожвинскому многомандатному избирательному округу № 1 представить в Территориальную избирательную комиссию города Печоры данные отдельного учета по формам, утвержденным настоящим постановлением, в срок не позднее **01 мая 2019 года** на бумажном носителе, а также в машиночитаемом виде по адресу электронной почты

tik008@ikrk.rkomi.ru .

5. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Территориальной избирательной комиссии города Печоры в сети Интернет.

Председатель
Территориальной избирательной
комиссии города Печоры

С.С.Данилевич

Секретарь
Территориальной избирательной
комиссии города Печоры

И.А. Тихонова

УЧЕТ
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленной периодическим печатным изданием зарегистрированным
кандидатам в депутаты
Совета городского поселения _____
по _____
(наименование избирательного округа)

Представляется в Территориальную избирательную комиссию

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившим платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
МП (подпись, инициалы, фамилия)

(дата)

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Платная печатная площадь предоставлялась |
| <input type="checkbox"/> | Платная печатная площадь не предоставлялась |

**Сведения
о предоставленном объеме платной печатной площади**

По состоянию на «_____» _____ 2019 года

№ п / п	ФИО зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Тираж (экз.)	Наименование предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Итого ¹						
Всего								

1. Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных
материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам в депутаты
Совета городского поселения _____
по _____
(наименование избирательного округа)

Представляется в Территориальную избирательную комиссию
Сведения о сетевом издании,
оказавшем услуги по размещению предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
МП (подпись, инициалы, фамилия)

(дата)

